EDITAL 04 /2024

FACULDADE DE EXCELÊNCIA - UNEX ITABUNA /BA

PROCESSO SELETIVO DE CADASTRO DE RESERVA DE DOCENTES

CURSO(S) DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Faculdade Excelência UNEX de Itabuna torna público o processo seletivo para **Cadastro de Reserva** dos docentes do(s) curso(s) de graduação em Administração.

1. DAS VAGAS

1.1 As ofertas de curso e disciplinas visam a composição do quadro docente do **UNEX** e estão discriminadas no perfil de vagas (anexo I).

1.2 As ofertas das vagas e disciplinas poderão ser alteradas e/ou modificadas em qualquer etapa do processo seletivo, sem comunicação prévia a critério da Instituição.

1.3 O número de turmas requisitadas ao Professor contratado pode variar conforme oscilação natural no quantitativo de turmas de um período para o outro e de acordo com o número de alunos inscritos no curso/disciplina.

2. DAS INSCRIÇÕES

2.1 O período de inscrição será: 18/11/2024 a 22/11/2024.

1.1 As inscrições serão realizadas exclusivamente através do *link* do formulário de inscrição :

2.2 O candidato deverá anexar ao formulário a cópia dos seguintes documentos:

a) Link do Currículo Lattes;
b) Diploma de graduação (frente e verso);
c) Certificado ou Diploma de pós-graduação *lato sensu* e/ou *stricto sensu* (frente e verso);
d) Comprovação de Experiência.

2.3 Ao candidato será atribuída total responsabilidade pelo correto preenchimento do formulário de inscrição acima informado e pelo envio dos documentos.

2.4 As inscrições são gratuitas.

3. DAS ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá as seguintes etapas: triagem curricular, entrevista inicial e encontro de aprendizagem (aula).

3.1 Triagem Curricular

3.1.1 A triagem curricular será realizada pela coordenação do curso e levará em consideração os seguintes critérios: titulação, experiência profissional, adequação na formação e produção acadêmica, considerando o perfil das vagas (anexo I);

3.2 Entrevista Inicial

3.2.1 Os candidatos aprovados na triagem curricular receberão um comunicado direto para a **entrevista inicial** que será realizada na **modalidade remota.** A coordenação do curso entrará em contato através do e-mail e/ou telefones informados no formulário de **inscrição até 25/11/2024**.

3.2.2 Na entrevista inicial, o candidato será avaliado considerando os seguintes critérios:

- Experiência na Docência e Flexibilidade Docente: experiências diversificadas em diferentes áreas/disciplinas/ênfases do curso;
- Experiência Profissional: experiências diversificadas em diferentes áreas e campos de atuação/ênfases do curso;
- Segurança nas colocações e capacidade de comunicação/articulação/expressão entre as ideias;
- Disponibilidade em participar de projetos/ações/eventos do curso, compromisso e interesse em participar de formações docentes/ jornada pedagógica/jornada continuada;

3.2.3 No momento da entrevista inicial, os candidatos serão comunicados sobre assuntos acadêmicos e profissionais pertinentes à contratação docente, bem como o tema para a realização da etapa de encontro de aprendizagem.

3.3 Encontro de Aprendizagem (Aula)

3.3.1 O **encontro de aprendizagem** deverá ser realizado na **modalidade presencial** e ocorrerá no período de **28/11 a 02/12/2024.** A coordenação do curso enviará por e-mail o Roteiro de Aprendizagem bem como o modelo do Plano de Ensino e Aprendizagem.

3.3.2 Na etapa encontro de aprendizagem o candidato ministrará uma aula com duração mínima de 20 (vinte) minutos e máxima de 30 (trinta) minutos.

3.3.3 O candidato deverá disponibilizar para a banca o planejamento da aula com:

1. Objetivo da aula – com base nos objetivos de aprendizagem e competências profissionais.
2. Conteúdo (s)
3. Metodologia
4. Avaliação da aprendizagem – apresentar as estratégias/atividades avaliativas que serão utilizadas para alcançar os objetivos propostos.
5. Referências Bibliográficas

3.3.4 No Encontro de Aprendizagem, o candidato será avaliado por:

- Capacidade de comunicação expositiva e precisa do tema;
- Atualização e domínio do conhecimento teórico e prático referentes ao tema;
- Domínio dos aspectos didáticos aplicáveis à situação de aprendizagem;
- Utilização e adequação dos recursos disponíveis;
- Apresentação do Processo de Avaliação da Aprendizagem;
- Uso de Ferramentas Tecnológicas Educacionais;
- Aplicação de Metodologias Ativas de Aprendizagem.

4. CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

DATA	EVENTO
18/11/2024 a 28/11/2024	Inscrição e triagem dos candidatos inscritos
25/11/2024	Comunicado direto via e-mail para entrevista inicial
26/11/2024.	Comunicado direto via e-mail para o encontro de aprendizagem
28/11 a 02/12/2024	Realização da etapa encontro de aprendizagem
Até dia 06/12/2024	Contato com os candidatos e agendamento para o processo de admissão.

5. DISPOSIÇÕES GERAIS

5.1 A participação no processo seletivo para cadastro reserva não está condicionada à contratação pela instituição.

5.2 A inscrição no processo seletivo implica, desde logo, a tácita aceitação pelo candidato(a), o conhecimento e disponibilidade para atuação no regime CLT de contratação.

5.3 Na hipótese de convocação para a contratação do candidato, o não comparecimento nos dias designados, sem aviso formal ao setor de seleção, poderá acarretar a eliminação do candidato.

5.4 Diplomas obtidos no exterior deverão estar revalidados em instituição brasileira credenciada.

5.5 Consulte nosso Aviso de Privacidade para saber como tratamos os seus dados pessoais no processo de seleção para docentes: https://www.uniftc.edu.br/aviso_privacidade_candidatos_docentes.

5.6 Você também pode entrar em contato conosco para solicitar o exercício de seus direitos como titular de dados pessoais através do canal: www.unex.edu.br/solicitacoes_titular.

5.7 Os casos omissos serão decididos pela Diretoria da Instituição.

Itabuna,BA,11 de novembro de 2024.

André Auster Portnoi
Diretor-Geral
Unex Itabuna

ANEXO I DO EDITAL Nº 04/2024.

PERFIL DAS VAGAS

CURSO	DISCIPLINAS	FORMAÇÃO	VAGAS	LINK DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO
Administração	Plano de negócios. Gestão financeira. Estatística para Negócios.	Graduação em Administração; Ciências Contábeis; Economia; com especialização e ou Pós-graduação Stricto Senso ou lato senso na áreas de aderência.	Cadastro de Reserva	https://forms.gle/BuwFpm3fFtVUAXPA6

***O/A candidato(a) deve ter aderência/experiência comprovada nas disciplinas citadas na ficha de inscrição do ANEXO-I.**

ANEXO II DO EDITAL Nº 04/2024

EMENTAS E REFERÊNCIA DA DISCIPLINA:

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: Estágio Supervisionado – Plano de Negócios

Ementa: Conceito de plano de negócios, objetivos e importância como instrumento de planejamento e gestão de empreendimentos. Ideia x oportunidade. Metodologia de elaboração. Etapas do processo de planejamento, envolvendo aspectos mercadológicos, estratégicos, organizacionais, operacionais e financeiros abordados em um plano de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Conceito, importância e objetivos de um Plano de Negócios.
Diferenciando ideias de oportunidade de negócios.
A estrutura de um Plano de Negócios.
O planejamento da empresa: forma jurídica, capital social, enquadramento tributário, localização e responsabilidade social.
Análise estratégica: missão, visão, valores, objetivos e metas.
Análise de mercado: setor, segmento, público-alvo.
Avaliação da 1ª unidade.
Análise de SWOT.
Estratégia de marketing: produto, preço, praça e promoção.
Estratégia e projeção de vendas.
Planejamento operacional.
Fluxograma.
Layout.
Plano de RH: cargos e funções, terceirização.
Plano de RH: desenvolvimento de equipes, salários e benefícios.
Aula expositivo-participativa.
Avaliação da 2ª unidade.
Revisão dos Planos de Negócios (parte I).
Revisão dos Planos de Negócios (parte I).

REFERÊNCIAS:

FERNANDES, Ciro Francisco Burgos; RIBEIRO, Clayton. O Empreendedor: Plano de negócios do empreendedor. 1ª Edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2015. Livro virtual.

WILDAUER, Egon Walter. Plano de negócios: Elementos constitutivos e processo de elaboração. 1ª Edição. Curitiba: Intersaberes. 2012. Livro virtual.

RASOLLINI, Filho Edelvino. Empreendedorismo: Dicas e planos de negócios para o século XXI. 1ª Edição. Curitiba: Intersaberes. 2012. Livro virtual.

Disciplina: Gestão Financeira

Ementa: O papel da administração e do administrador financeiro. O ambiente legal, operacional e fiscal das empresas. Demonstrações financeiras. Análise financeira. Análise de viabilidade financeira. Organização do setor financeiro. Planejamento Financeiro. Fontes de recursos para as empresas. Alavancagem (operacional, financeira e total). Valor do dinheiro no tempo. Decisões de investimento e financiamento, gestão de investimento e do financiamento. Política financeira. Custo de capital. Custo Ponderado de capital. Custo marginal ponderado de capital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

A Gestão Financeira nas empresas. O papel do Gestor financeiro?
Ciclos operacional, econômico e financeiro.
Regime de competência e regime de caixa.
Mercado Financeiro Brasileiro. Sistema Financeiro Nacional.
Inflação e Processo de inflação.
Aulas expositivas interativas; resolução de problemas sobre cálculo de inflação. Aplicação prática do conteúdo estudado.
Impacto da inflação sobre as atividades empresariais.
Raciocínio rápido para resolver problemas.
Inflação e a variação nos níveis de preços.
Aplicação dos conceitos de inflação.
Índices de inflação.
Aplicação dos conceitos de índice de inflação.
Formação do preço de venda com base no custo.
Avaliação individual da 1ª unidade
Métodos e técnicas de avaliação de investimento.
VPL – Valor Presente Líquido.
TIR – Taxa Interna de Retorno.
Payback – Tempo de retorno do investimento.
Analise de Balanço por meio de índices.
Índices de Liquidez. Índices de Rentabilidade.
Índices de Eficiência Operacional. Índices de Estrutura de Capital.

REFERÊNCIAS:

LUZ, Érico Eleotério da. Gestão Financeira e Orçamentária. 1ª edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2015. Livro virtual.

GITMAN, Lawrence J.; MADURA, Jeff. Administração Financeira: Uma abordagem gerencial. 1ª edição. São Paulo: Addison Wesley. 2003. Livro virtual.

ANDRICH, Emir Guimarães.; CRUZ, June Alisson Westarb. Gestão Financeira Moderna: Uma abordagem prática. 1ª edição. Curitiba: Intersaberes. 2013. Livro virtual.

Disciplina: Estatística Aplicada a Negócios

Ementa:

Caracterização e busca de compreensão acerca da aplicação da estatística aplicada aos negócios, utilizando ferramentas, pesquisa de coleta dados e sua análise, possibilitando assim uma interpretação que auxilie na gestão organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Medidas representativas,
medidas de tendência central – moda, média e mediana, quartis
medidas de dispersão: variância e desvio padrão
coeficiente de variação
medidas e tipos de assimetria.
Teoria da probabilidade, Distribuição normal e binomial.
Indicadores financeiro e de produtividade.
Técnicas de representação gráfica por variáveis; tipos de gráficos, frequência, distribuição de frequência, regras de elaboração, histogramas.

REFERÊNCIAS:

ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; al., T.A.W. E. Estatística aplicada a administração e economia. Cengage Learning Brasil, 2020. 9786555583991. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555583991/. Livro Digital

MARTINS, Gilberto de Andrade; DOMINGUES, Osmar. Estatística Geral e Aplicada, 6ª edição. Grupo GEN, 2017. 9788597012682. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012682/. Livro Digital

FREUND, John E. Estatística Aplicada: Economia, Administração e Contabilidade. Grupo A, 2019. 9788577800636. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577800636/. Livro Digital