

EDITAL 02/2025

FACULDADE DE EXCELÊNCIA - UNEX DE ITABUNA

PROCESSO SELETIVO DE CADASTRO DE RESERVA DE DOCENTES PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO.

A Faculdade de Excelência UNEX de Itabuna torna público o processo seletivo para **Cadastro de Reserva** dos docentes do(s) curso(s) de graduação em Administração.

1. DAS VAGAS

- 1.1 As ofertas de curso e disciplinas visam a composição do quadro docente do UNEX e estão discriminadas no perfil de vagas (anexo II).
- 1.2 As ofertas das vagas e disciplinas poderão ser alteradas e/ou modificadas em qualquer etapa do processo seletivo, sem comunicação prévia a critério da Instituição.
- 1.3 O número de turmas requisitadas ao Professor contratado pode variar conforme oscilação natural no quantitativo de turmas de um período para o outro e de acordo com o número de alunos inscritos no curso/disciplina.

2. DAS INSCRIÇÕES

- 2.1 O período de inscrição será: 12 a 16 de maio de 2025.
- 2.2 As inscrições serão realizadas exclusivamente através do *link* do formulário de inscrição <https://forms.gle/fPH7ao4Z1A3DnwU16>
- 2.3 O candidato deverá anexar ao formulário a cópia dos seguintes documentos:
 - a) Link do Currículo Lattes;
 - b) Diploma de graduação (frente e verso);
 - c) Certificado ou Diploma de pós-graduação *lato sensu* e/ou *stricto sensu* (frente e verso);
 - d) Comprovação de Experiência.
- 2.4 Ao candidato será atribuída total responsabilidade pelo correto preenchimento do formulário de inscrição acima informado e pelo envio dos documentos.
- 2.5 As inscrições são gratuitas.

3. DAS ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá as seguintes etapas: triagem curricular, entrevista inicial e encontro de aprendizagem (aula).

3.1 Triagem Curricular

- 3.1.1 A triagem curricular será realizada pela coordenação do curso e levará em consideração os seguintes critérios: titulação, experiência profissional, adequação na formação e produção acadêmica, considerando o perfil das vagas (anexo II);

3.2 Entrevista Inicial

- 3.2.1 Os candidatos aprovados na triagem curricular receberão um comunicado direto para a **entrevista inicial** que será realizada na **modalidade remota ou presencial**. A coordenação do curso entrará em contato através do e-mail e/ou telefones informados no formulário de inscrição até **19/05/2025**.

3.2.2 Na entrevista inicial, o candidato será avaliado considerando os seguintes critérios:

- Experiência na Docência e Flexibilidade Docente: experiências diversificadas em diferentes áreas/disciplinas/ênfases do curso;
- Experiência Profissional: experiências diversificadas em diferentes áreas e campos de atuação/ênfases do curso;
- Segurança nas colocações e capacidade de comunicação/articulação/expressão entre as ideias;
- Disponibilidade em participar de projetos/ações/eventos do curso, compromisso e interesse em participar de formações docentes/ jornada pedagógica/jornada continuada;

3.2.3 No momento da entrevista inicial, os candidatos serão comunicados sobre assuntos acadêmicos e profissionais pertinentes à contratação docente, bem como o tema para a realização da etapa de encontro de aprendizagem.

3.3 Encontro de Aprendizagem (Aula)

3.3.1 O **encontro de aprendizagem** deverá ser realizado na **modalidade remota ou presencial** e ocorrerá no período de **26/05/2025 a 27/05/2025**. A coordenação do curso enviará por e-mail o Roteiro de Aprendizagem bem como o modelo do Plano de Ensino e Aprendizagem.

3.3.2 Na etapa encontro de aprendizagem o candidato ministrará uma aula com duração mínima de 20 (vinte) minutos e máxima de 30 (trinta) minutos.

3.3.3 O candidato deverá disponibilizar para a banca o planejamento da aula com:

1. Objetivo da aula – com base nos objetivos de aprendizagem e competências profissionais.
2. Conteúdo (s)
3. Metodologia
4. Avaliação da aprendizagem – apresentar as estratégias/atividades avaliativas que serão utilizadas para alcançar os objetivos propostos.
5. Referências Bibliográficas

3.3.4 No Encontro de Aprendizagem, o candidato será avaliado por:

- Capacidade de comunicação expositiva e precisa do tema;
- Atualização e domínio do conhecimento teórico e prático referentes ao tema;
- Domínio dos aspectos didáticos aplicáveis à situação de aprendizagem;
- Utilização e adequação dos recursos disponíveis;
- Apresentação do Processo de Avaliação da Aprendizagem;
- Uso de Ferramentas Tecnológicas Educacionais;
- Aplicação de Metodologias Ativas de Aprendizagem.

4. CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

DATA	EVENTO
12/05 a 16/05/2025	Inscrição e triagem dos candidatos inscritos
A partir de 19/05/2025	Comunicado direto via e-mail para entrevista inicial
A partir de 23/05/2025	Comunicado direto via e-mail para o encontro de aprendizagem
26/05 e 27/05 de 2025	Realização da etapa encontro de aprendizagem
Até dia 02/06/2025	Contato com os candidatos aprovados no processo seletivo para cadastro de reserva.
No prazo de validade do referido edital	Contato com os candidatos e agendamento para o processo de admissão

5. DISPOSIÇÕES GERAIS

5.1 A participação no processo seletivo para cadastro reserva não está condicionada à contratação pela instituição.

5.2 A inscrição no processo seletivo implica, desde logo, a tácita aceitação pelo candidato(a), o conhecimento e disponibilidade para atuação no regime CLT de contratação.

5.3 Na hipótese de convocação para a contratação do candidato, o não comparecimento nos dias designados, sem aviso formal ao setor de seleção, poderá acarretar a eliminação do candidato.

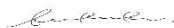
5.4 Diplomas obtidos no exterior deverão estar revalidados em instituição brasileira credenciada.

5.5 Consulte nosso Aviso de Privacidade para saber como tratamos os seus dados pessoais no processo de seleção para docentes: https://www.uniftc.edu.br/aviso_privacidade_candidatos_docentes.

5.6 Você também pode entrar em contato conosco para solicitar o exercício de seus direitos como titular de dados pessoais através do canal: www.unex.edu.br/solicitacoes_titular.

5.7 Os casos omissos serão decididos pela Diretoria da Instituição.

Itabuna (BA) 08 de maio de 2025.



André Auster Portnoi

Diretor Geral
UNEX Itabuna

ANEXO

EDITAL Nº 02/2025

ANEXO I DO EDITAL Nº 02/2025

PERFIL DAS VAGAS

CURSO	DISCIPLINAS	FORMAÇÃO	Nº VAGAS
Administração	Gestão da qualidade Gestão de custos Administração de Marketing	Graduação em Administração; Ciências Contábeis; Economia; com especialização e ou Pós-graduação Stricto Sensu ou lato sensu na áreas de aderência.	Cadastro de Reserva

***O/A candidato(a) deve ter aderência/experiência comprovada nas disciplinas citadas na ficha de inscrição do ANEXO-I.**

ANEXO II DO EDITAL Nº 02/2025

EMENTAS E REFERÊNCIA DA DISCIPLINA:

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

Disciplina: Gestão da Qualidade
Ementa: Estabelecimentos de relações entre o processo de qualidade e o desenvolvimento das organizações. Histórico e Conceituação de qualidade. Planejamento e gestão da qualidade. Qualidade em processos e projetos. Metodologia de elaboração e aplicação de normas. Sistemas de qualidade. Controle e indicadores da qualidade. Noções de confiabilidade. Processo de auditorias. Certificações. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Normas de Qualidades. Normas Técnicas. Avaliação de sistemas de qualidades. Fluxogramas. Histórico do processo da qualidade; Normas ISO (histórico, certificação, Sistemas Integrados de Gestão). Padronização e Melhoria (Ciclo PDCA e Melhoria Contínua). Ferramentas Gerenciais da Qualidade (Brainstorming, Diagramas de Causa e Efeito, Fluxograma, Gráfico de Pareto), Seis Sigma e 5'S. certificação de qualidade - ISO Demonstrações financeiras. Ponto de equilíbrio

Disciplina: GESTÃO CUSTOS

Ementa: Conceito, elementos e classificação dos custos. Departamentalização. Sistema de custeio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Custos – Conceito; Despesas e Custos, Custeio por Processo

Elementos de Custos: Materiais Diretos: Avaliação dos materiais diretos e indiretos; Custo de Aquisição de materiais; Custeio por Ordem de Produção; Critério para avaliação de estoque – Lucro Real x Presumido. Custo-padrão; Elementos de Custos: Mão de Obra Direta: Custo da mão de obra direta no Brasil; Gastos decorrentes da folha de pagamento: férias, 13º, INSS, FGTS e outros; Custeio Variável. Elementos de Custos: Gastos Gerais de Fabricação; GGF diretos e GGF indiretos; Classificação dos custos: Quanto ao produto, Custos diretos e Custos Indiretos. Classificação dos custos: Quanto ao volume produzido: Custos Fixos e Custos Variáveis. Critérios de rateio dos Custos Indiretos – Apropriação ao produto. Departamentalização; Produção conjunta: produtos, co-produtos, sucatas.

REFERÊNCIAS:

BRUNI, Adriano Leal. Administração custos preços lucros. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2018. Livro digital. (1 recurso online). (Desvendando as finanças). ISBN 9788597018431.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preço. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019. Livro digital. (1 recurso online). (Finanças na prática)..

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

VICECONTI, Paulo; NEVES, Silvério das. Contabilidade de custos: um enfoque direto e objetivo. 12. ed. rev., atual. São Paulo: Saraiva Uni, 2018. Livro digital. (1 recurso online).

Disciplina: Administração de Marketing

Ementa:

Marketing no contexto organizacional e suas principais ferramentas para a gestão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Segmentação de Mercado. Análise qualitativa e quantitativa do mercado consumidor. Fundamentos do Marketing. Canais de distribuição. Promoção de vendas. Estratégias de preços. Endomarketing. Tendências do marketing. Plano de marketing. Desenvolvimento de produtos. Ciclo de vida dos produtos. O estudo do composto mercadológico. Teoria do Consumo. Elasticidade do Preço de Procura (EPP). Custos de produção.

REFERÊNCIAS:

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de Marketing, 2ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2019.

YANAZE, Mitsuro H. Gestão de marketing e comunicação 3ED. São Paulo: Editora Saraiva, 2020.

KAUZAQUI, Edmir. Gestão de Marketing 4.0 - Casos, Modelos e Ferramentas. São Paulo: Grupo GEN, 2019.

ROCHA, Carlos Felipe; CAPON, Noel. Gestão de Marketing para Executivos Brasileiros. São Paulo: Saint Paul Publishing (Brasil), 2018.

MARQUES, Vasco. Marketing Digital 360. Lisboa: Grupo Almedina (Portugal), 2018.